

LEADER-Projekt:



„Lauschtour durch Neumagen-Dhron“

Projektträger: Ortsgemeinde Neumagen-Dhron

Projektlaufzeit: 2017 – 2018

Kosten/Finanzierung:

Gesamtkosten (brutto): 24.358 €

Förderung (60 %):

ELER-Mittel 14.598 €

Projektstatus: abgeschlossen

Projektbeschreibung:

Seit 1995 werden in Neumagen-Dhron Gästeführungen durch den historischen Ortskern und über den Archäologischen Rundweg erfolgreich angeboten, jeweils freitags und samstags in der Zeit von Mai bis Oktober. Seit 2007 begleiten ebenso erfolgreich Gästeführer Fahrten auf dem Nachbau des Römerweinschiffes, der „Stella Noviomagi“, an Samstag- und Sonntagvormittagen, ebenfalls von Mai bis Oktober. So gibt es gerade einmal 4 „feste“ Termine pro Woche in der Saison, wo Individualgäste des Ältesten Weinortes Deutschlands etwas über die bedeutende Historie von Neumagen-Dhron erfahren können (für Gruppen werden nach Vorausbuchung häufig weitere Termine verabredet). Da die Zahl der kundigen Gästeführer und Weinschiffbegleiter begrenzt, die Personen älter werden und Nachwuchs dünn gesät ist, sind weitere geführte Touren personell nicht zu leisten. Die Inhalte dieser Führungen werden jedoch von Einzelgästen – die den Ort unter der Woche oder außerhalb der Saison besuchen - ebenso oft nachgefragt. Vor diesem Hintergrund möchte die Ortsgemeinde Neumagen-Dhron allen Besuchern die Möglichkeit bieten, saison- und tagesunabhängig an Informationen zur Historie und zum Weinbau zu gelangen.

„Lauschtour durch Neumagen-Dhron“

Journalistisch recherchierte Mini-Reportagen mit O-Tönen von Experten vor Ort (Gästeführer, Geschichts- und Kulturkenner oder Winzer kommen zu Wort, teilweise in Mundart) liefern auf spannende Art Hintergrundinformationen zur Historie und Gegenwart, unterstützt von szenischen Geräuschen.

Eingepflegt und veröffentlicht wird das Ganze als GPS-Tour in der Lauschtour-App, die

der Gast im Apple Appstore oder in Google Play heruntergeladen kann. Für alle Nutzer, die kein Apple- oder Android-Smartphone besitzen, gibt es optional Verleihgeräte, die in der Tourist-Information bezogen werden. Mit der Lauschtour-App können die Gäste jederzeit und im eigenen Tempo die Gegend und den Ort erkunden. Sobald sich Nutzer einem Lauschpunkt nähern, startet ein Audio bzw. Video und informiert über den Point of interest (über die Sehenswürdigkeit oder Thematik).

Bei der Recherche für das Drehbuch ist vorgesehen, dass Experten aus dem Ort in Eigenleistung das Vorhaben unterstützen.

Durch einen Werbeflyer, der bei touristischen Leistungsträgern vor Ort und in der Tourist-Information ausliegt und eine mobile Website soll die Lauschtour beworben werden.

Eine derartige Lauschtour ist im Gebiet der LAG Mosel bislang noch nicht verwirklicht.

Die Lauschtour bezieht heimische Akteure vor Ort als Experten mit ein. Einige Hintergrundinformationen sollen mit O-Tönen und moselfränkischem Dialekt geliefert/vertont werden. Mit der Lauschtour-App können die Gäste jederzeit und im eigenen Tempo die Gegend und den Ort erkunden. Die Vertonung soll auch in englischer und niederländischer Sprache erfolgen. Gästeführungen in diesen Sprachen können derzeit selten in Neumagen-Dhron vermittelt werden.

Nicht nur Informationen über die antike Vergangenheit Neumagens stehen thematisch im Vordergrund (wie bei den Gästeführungen über den Archäologischen Rundweg). Bei einem kleinen Ausflug in die Weinberge in Höhe der Märtyrerkapelle soll es Informationen über den (Steillagen-) Weinbau geben.