

# LEADER-Projekt: GAK 10.0 - Regionalbudget



## *„2 Regiomaten zum Verkauf regionaler Produkte“*

**Projektträger:** Weinhaus Amlinger & Sohn, Neef

**Projektlaufzeit:** 2020

**Kosten/Finanzierung:**

Gesamtkosten (netto): 19.997,34 €

Förderung (40 %): 7.998,94 €

Landesmittel: 7.199,04 €

Anteil LAG-Mosel: 799,89 €

**Projektstatus:** abgeschlossen

**Projektbeschreibung:**

Aufstellung zweier „Regiomaten“, moderne Verkaufsautomaten, zum Verkauf regionaler Produkte im Ort und am Wanderweg. Im touristisch geprägten Ort Neef, direkt am Moselsteig, gibt es keine Einkaufsmöglichkeit. Ebenso nimmt auch das Angebot an Einkehrmöglichkeiten stetig ab. Gäste bleiben ohne Verpflegung.

Das Projekt möchte Urlauber, Wanderer, Camper u. Radfahrer unkompliziert und rund um die Uhr mit regionalen Produkten (Wein, Saft, Käse, Wurst, Snacks, Marmelade, Wasser etc.) versorgen. Einerseits im großen Garten im Ort (inkl. Sitzgelegenheiten, Weinlauben, Liegen, WC) und auch direkt im Weinberg und Wanderweg.