

Projektbewertungsbogen

Projektbewertungsmatrix LAG Mosel		
1	Bewertungsbereich 1: Beiträge zu den Handlungsfeldern mit ihren Entwicklungszielen	
2	Handlungsfeld 1: Natur und Landschaft	
3	<i>Punktbewertung je Entwicklungsziel: Auswirkungen keine 0 Pkt./ gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>	
4	Entwicklungsziel „Erhalt von Natur und (Weinkultur-) Landschaft“	
5	Weinkulturlandschaft nutzen und pflegen	
6	Klimaangepasste Landentwicklung /-nutzung	
7	Nutzung der Steillagen und Terrassen sichern	
8	Biologische Vielfalt schützen und fördern	
9	Regionale Produkte stärken	
10	<i>optional neuer Ansatz zum Handlungsfeld</i>	
11	Summe Handlungsfeld 1	/max. 15 Pkt.
12	Handlungsfeld 2: Leben in den Orten	
13	<i>Punktbewertung je Entwicklungsziel: Auswirkungen keine 0 Pkt./ gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>	
14	Entwicklungsziele Entwicklung zukunftsfähiger und lebenswerter Orte“	
15	Dörfliche Infrastruktur ausbauen und Daseinsvorsorge sichern	
16	Gemeindeleben und sozialen Zusammenhalt fördern, soziale Teilhabe/Integration sichern	
17	Kultur und Kulturschaffende unterstützen	
18	Bestehende Bausubstanz ortstypisch in Wert setzen	
19	Grün im Dorf fördern	
20	<i>optional neuer Ansatz zum Handlungsfeld</i>	
21	Summe Handlungsfeld 2	/max. 15 Pkt.
22	Handlungsfeld 3: Tourismus und Wirtschaft	
23	<i>Punktbewertung je Entwicklungsziel: Auswirkungen keine 0 Pkt./ gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>	
24	Entwicklungsziele „Stärkung der regionalen Wirtschaftsstrukturen“	
25	Infrastruktur innovativ inszenieren und anpassen	
26	Vernetzung von Leistungsträgern fördern	
27	Service für Gäste steigern	
28	Neue Produkte kreieren und vermarkten	
29	Fachkräftesicherung unterstützen	
30	<i>optional neuer Ansatz zum Handlungsfeld</i>	
31	Summe Handlungsfeld 3	/max. 15 Pkt.

32	Summe Bewertungsbereich 1 (Handlungsfelder 1-3)	/max. 45 Pkt.
33	Bewertungsbereich 2: Beiträge zu den horizontalen Zielen der ländlichen Entwicklung (bei Nichterfüllung werden „0 Punkte“ vergeben)	
34	das Vorhaben ist innovativ: neue Produkte oder Dienstleistungen, neue Beteiligungs-, Organisations- u. Finanzierungsformen; <i>Modifikation vorhandener Ansätze 2 Pkt. für das LAG-Gebiet/besonderer inhaltlicher Ansatz 4 Pkt. über die Region hinaus/inhaltlich gänzlich neuer Ansatz 6 Pkt.</i>	/max. 6 Pkt.
35	das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Digitalisierung: <i>Entwicklung digitaler Lösungen/Anwendungen f. bestehende Herausforderungen 3 Pkt. Verbesserung der digitalen Kompetenz der NutzerInnen 3 Pkt.</i>	/max. 3 Pkt.
36	das Vorhaben fördert eine nachhaltige Entwicklung: sozial, ökologisch, ökonomisch <i>gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>	/max. 3 Pkt.
37	das Vorhaben leistet einen Beitrag zum bürgerschaftlichen Engagement: <i>eine kleinere Gruppe 2 Pkt. eine bestimmte Alters- und Zielgruppe 4 Pkt. weite Teile der Bevölkerung 6 Pkt.</i>	/max. 6 Pkt.
38	Das Vorhaben wurde unter aktiver Beteiligung der - Öffentlichkeit / partizipativ entwickelt	/3 Pkt.
39	<i>das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Klima- und Umweltschutz: je 3 Pkt.: Biodiversität Wasser- und Bodenschutz regenerative Energieerzeugung Energieeinsparung Förderung eines nachhaltigen Verhaltens</i>	/max. 15 Pkt.
40	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels (z.B. Hitze, Starkregen, Trockenheit): <i>gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>	/max. 3 Pkt.
41	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Umgang mit den Herausforderungen des demografischen Wandels: <i>je 1 Pkt.: Mobilität, Wohnen, Bildung, Gesundheit, Pflege, Nahversorgung</i>	/max. 6 Pkt.
42	das Vorhaben fördert die Chancengleichheit für alle Geschlechter, Generationen, Nationalitäten, Menschen mit Beeinträchtigung und benachteiligte soziale Gruppen: <i>gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>	/max. 3 Pkt.
43	das Vorhaben leistet einen Beitrag zu Wissenstransfer, Beratung, Qualifizierung: 2 Pkt. <i>mit Fokus auf Überregionale Zusammenarbeit 2 Pkt. mit Fokus auf sozial benachteiligte Gruppen 2 Pkt. mit Fokus auf Klimaschutz und Klimafolgenanpassung 2 Pkt.</i>	/max. 8 Pkt.
44	Beitrag des Vorhabens zur Barrierefreiheit: <i>gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>	/max. 3 Pkt.
45	Vorhaben fördert Zusammenarbeit, Kooperationen: <i>Vertiefung bestehender Netzwerke 2 Pkt. Ausbau bestehender Netzwerke um neue Partner 4 Pkt. Aufbau neuer Netzwerke 6 Pkt.</i>	/max. 6 Pkt.

46	Vorhaben stärkt die regionale Wirtschaftskraft und Wertschöpfung: <i>gibt Impulse zur Wertschöpfung 1 Pkt.</i> <i>Auswirkungen auf einen Wirtschaftszweig 2 Pkt.</i> <i>auf mehrere Wirtschaftszweige 3 Pkt.</i>	/max. 3 Pkt.
47	Das Vorhaben schafft bzw. erhält unmittelbar qualifizierte Arbeitsplätze: <i>Projekt erhält Arbeitsplätze 2 Pkt.</i> <i>schafft Arbeitsplätze 5 Pkt.</i> <i>schafft mehr als fünf Arbeitsplätze 9 Pkt.</i>	/max. 9 Pkt.
48	Summe Bewertungsbereich 2	/max. 77 Pkt.

49	Bewertungsbereich 3: Relevanz für die LILE und/oder die Regionalentwicklung	
50	Nutzen für das Gebiet/Region Vorhaben hat Bedeutung: - für eine Ortsgemeinde oder für einzelne Personen 1 Pkt. - für mehrere Ortsgemeinden oder viele Personen 2 Pkt. - für das gesamte LAG-Gebiet oder sehr viele Personen 3 Pkt. - eine über das LAG-Gebiet gehende Relevanz, ist ein gebietsübergreifendes Kooperationsvorhaben 4 Pkt. - Vorhaben ist transnational 5 Pkt.	/max. 5 Pkt.
51	Vorhaben bedingt Vernetzungseffekte zwischen - zwei Handlungsfeldern 2 Pkt. - drei Handlungsfeldern 3 Pkt.	/max. 3 Pkt.
52	Vorhaben hat strategische Bedeutung: <i>je Handlungsfeld 2 Pkt. (max. 6 Pkt.)</i>	/max. 6 Pkt.
53	Vorhaben führt zu Koppelungs- und Bündelungseffekten mit andern (LEADER-)Vorhaben: <i>je Vorhaben 1 Pkt., max. 3 Pkt.</i>	/max. 3 Pkt.
54	Einbindung in bestehende Konzepte in der Region <i>je Konzept 1 Pkt. max. 3 Pkt.</i>	/max. 3 Pkt.
55	Vorhaben leistet einen Beitrag zur Profilbildung des LAG-Gebietes <i>gering 1 Pkt. mittel 3 Pkt. hoch 5 Pkt.</i>	/max. 5 Pkt.
56	Summe Bewertungsbereich 3	/max. 25 Pkt.

57	Gesamtergebnis Bewertungsbereich 1 - 3:	/max. 147 Pkt.
----	--	-----------------------

58	Mindestpunktzahl für Regionalbudget-Vorhaben	20
----	---	-----------

Max. mögliche Punktzahl 147 Pkt.